

# Medycyna Komórkowa

MONDAY, SEPTEMBER 9, 2024 • NOWY SYSTEM OPIEKI ZDROWOTNEJ • MEDYCYNĄ-KOMORKOWA.COM



## Kłamstwa i manipulacje wojenne

"Mówią, że patriotyzm jest ostatnim schronieniem, do którego Ignie łajdak; ukradnij trochę, a wsadzą cię do więzienia, ukradnij dużo, a uczynią cię królem." ~ Bob Dylan

Gdy wybuchła I wojna światowa, zapowiadano ją jako **wojnę kończącą wszystkie wojny**. Konflikt dotyczył zasadniczo rywalizacji między bogatymi europejskimi potęgami gospodarczymi a śmiertelną agonią monarchii i kolonializmu. Później nazwano ją *Wielką Wojną*, w której osiem milionów żołnierzy zginęło bezsensownie, a dwadzieścia milionów zostało ciężko rannych.

Bez względu na to, po której stronie walczyli, żołnierze byli przekonani, że walczą o szczytne patriotyczne cele. Ideały te były tak ważne, że warto było ryzykować życie. Klasa elit, która wysyłała ich pod fałszywym pretekstem, czerpała korzyści nie tylko z ich służby; wojna była wygodnym sposobem na odwrócenie uwagi od korupcji i niedoskonałości infrastruktury ich kraju. Koniec wojny będzie zależał od tego, która ze stron będzie miała większe poparcie dla międzynarodowej agresji. Kiedy wewnętrzne problemy społeczne Niemiec, w tym głód, załamały poparcie dla wojny, Niemcy poddały się, a ich rząd upadł.

Po jej zakończeniu w 1918 roku analitycy nazwali zawieszenie broni pokojem, *który zakończy wszelki pokój*, ponieważ upokorzona ludność Niemiec została ukarana za wojnę swoich poległych przywódców. W ciągu dwóch dekad stało się to rzeczywistością, gdy II wojna światowa ogarnęła cały świat, po raz kolejny pokazując, jak ludzka cywilizacja wywołuje ciągłe konflikty, a następnie próbuje rozwiązać swoje różnice za pomocą przemocy.

Kłamstwa i szaleństwo nie mają końca. Żołnierze, których życie jest odbierane w imię nacjonalistycznych celów, są nakłaniany do walki.

Zawsze dobry powód do wojny

Celowa manipulacja i sensacja w przygotowaniu do wojny są rażąco widoczne. Zagrożenie globalnym komunizmem, jeśli kiedykolwiek istniało, nigdy nie miało frontu w Wietnamie czy Ameryce Środkowej, a było to dominujące usprawiedliwienie dla większości amerykańskich interwencji wojskowych w drugiej połowie XX wieku.

Gdy Związek Radziecki rozpadał się, potrzebni byli nowi wrogowie, a pustka została szybko wypełniona. Najbardziej

oszałamiającym przykładem sfabrykowanej sceny zbrojnej wrogości była demonizacja Saddama Husajna – inicjowanie obu wojen w Zatoce Perskiej. Przed operacją Pustynna Burza w 1991 roku Amerykanie byli na tyle bystrzy, że odmówili wysłania swoich synów na wojnę, która otwarcie wspierała interesy naftowe. Rząd, uznając potrzebę zmiany opinii publicznej, przez miesiące poprzedzające inwazję przedstawiał brutalnego przywódcę Iraku jako **znacznie gorszego od Hitlera** – i zagrożenie dla współczesnej cywilizacji.

Prasa poszła za ciosem i niedługo potem młodzi Amerykanie ryzykowali życie, by zaatakować tyrana, który z pewnością nie różnił się od innych bliskowschodnich dyktatorów i sojuszników USA. Następnie, po zniszczeniu World Trade Center, pojawiły się kolejne kłamstwa, w tym to, że Husajn, były sojusznik USA, był w bezpośrednim związku z Osamą Bin Ladenem, kolejnym demonem, **którego CIA pomogła ukształtować**. Nie mieli oni wspólnych interesów, a Irak nie posiadał broni masowego rażenia. Ponownie, błędy pozwoliły na heroizm bez żadnego etycznego powodu, a krew została przelana za poparcie mitu.

Najbardziej oczywistą bezpośrednią korzyścią wynikającą z konieczności powstrzymania bardziej niebezpiecznej wersji Hitlera przed powstaniem, lub potrzeby inwazji na nieuczciwe kraje za ich sprzeciwianie się zasadom demokracji - jest nacisk na to, aby departamenty wojskowe i wywiadowcze były dobrze utrzymane. Przy stale rosnącym zagrożeniu zewnętrznym, kwestionowanie związanych z tym wydatków jest obecnie wiecznie postrzegane jako niepatriotyczne.

**Niezależnie od tego, czy chodzi o wojnę z terroryzmem, wojnę z narkotykami, czy wojnę z wirusem, wymachiwanie szabelką jest zawsze podstępem mającym na celu zapewnienie innego programu; albo ukrywanie przestępstw, albo zarabianie pieniędzy, zwykle jednak jedno i drugie.**

Schemat się nie zmienił

Niemcy usprawiedliwiali powstanie nazizmu i przywrócenie poprzednich granic jako odpowiedź na ich upokorzenie pod koniec I wojny światowej. Rosyjscy przywódcy przedstawiają **rosnące zagrożenie ze strony sił NATO**, które Zachód dopuszcza bliżej swojego terytorium od zakończenia zimnej wojny, jako uzasadnienie wojny z Ukrainą.

**Putin i jego przyjaciele mają podstępne motywy, by podsycać nacjonalizm i rodzić wrogość, tak samo jak Biden i NATO używają gróźb i podstępów, by zintensyfikować wsparcie dla Ukrainy.** A teraz **Chiny nie mają innego wyjścia**, jak tylko potwierdzić rosyjską perspektywę, ponieważ widzą podobne strategiczne postępy USA i jego sojuszników w regionie Morza Południowochińskiego.

Wojna jako odwrócenie uwagi

**Ponieważ regularnie pojawiają się doniesienia potwierdzające, że szczepionki na COVID są bardziej niebezpieczne niż choroba, którą miały powstrzymać, nasila się retoryka poparcia dla wojny na Ukrainie. A ponieważ potwierdzono, że maski są bezużyteczne (i szkodliwe) w zapobieganiu rozprzestrzenianiu się wirusa, narasta kryzys, który zepchnie w cień wszystkie inne.**

Na naszej małej planecie nie ma dwóch niepowiązanych ze sobą wydarzeń. Im większy dramat w pozornie odrębnych wydarzeniach - tym bardziej prawdopodobne jest, że są one nierozzerwalnie ze sobą powiązane.

**Eskalacja wsparcia wojskowego dla Ukrainy przez te same rządy, które zaciekle próbowały egzekwować mandaty, blokady i szczepionki, jest wymowna. Pandemia COVID było ćwiczeniem.** Domaganie się zjednoczonego frontu przeciwko rzekomemu zagrożeniu. Zbliżające się rewelacje na temat tego, w jaki sposób administratorzy rządowi byli zaangażowani w inicjowanie i/lub pogarszanie skutków nowego zakaźnego wirusa, to tylko jeden z powodów, dla których biją bębny wojenne. Jednak sposób, w jaki postrzegają to sprawcy korupcji, jest taki, że najlepszą obroną dla wszystkich ich występów jest ofensywa wojskowa.

Większa wojna z pewnością odwróci uwagę od kontroli, jaką korporacje, rządy i ich pionki zaczynają odczuwać w związku z aferą COVID. Gdy nie będzie innej możliwości, sprawcy zapytają, jak istotne jest przesłuchanie kongresowe w sprawie szkód wyrządzonych przez szczepionki lub procesy sądowe dotyczące wolności słowa, gdy imperium zła grozi użyciem broni nuklearnej?

To już się zaczyna. Intensywność rządowego wezwania do jedności w kraju i za granicą stale rośnie. Krytycy występów polityków są traktowani jako zwolennicy radykalnych poglądów. Niebezpieczeństwo jest nieuchronne, gdy przemówienia i artykuły **wzywające do zajęcia moralnego stanowiska** zachęcają do wojny i wpływają na prawa konstytucyjne. Wkrótce każde odstępstwo od okrzyku bojowego zostanie uznane za antyamerykańskie.

**Podnoszenie zagrożenia ze strony wrogów zewnętrznych i wspieranie konfliktu zbrojnego to najpewniejsze sposoby tłumienia debaty na temat wewnętrznych niepowodzeń i skandali.** Tworząc nerwowy nastrój i powołując się na potrzebę wojny, większość będzie posłusznie współpracować. Ten historyczny precedens jest skuteczny; jak w przypadku większości politycznych podstępów, ogon merda psem.

Populacje są teraz przygotowywane na długotrwałą, kosztowną i przerażającą wojnę w Europie Wschodniej i poza nią. Niektórzy analitycy twierdzą, że **III wojna światowa już się rozpoczęła**.

**Jest tylko jedna podstępna relacja, która jest gorsza od tej, jaką ma rząd USA z Big Pharmą; to przemysł zbrojeniowy karmiący Waszyngton.** Oprócz znajdowania nowych zagrożeń, uzasadnieniem dla nadmiernie rozbudowanego przemysłu obronnego jest nadążanie za wydatkami **na wojsko reszty świata**.

Panowie wojny skorzystają na niewiarygodnej ilości ofiar i zniszczeń. A handlarze śmiercią już czerpią zyski; śliniąc się na myśl o bilionach dolarów, które będą pochodzić z **odbudowy**; jeśli cokolwiek lub ktokolwiek przetrwa po

zbliżającym się konflikcie.

Głosy na rzecz prawdy

Siły polityczne nadal manipulują rzeczywistością i tworzą scenariusze promujące ich program. Podczas gdy podstępne, podburzające słowa promotorów wojny tworzą propagandę do analizy historycznej, głosy tych, którzy widzieli prawdę i protestowali przed wojnami, zostały uciszone.

Ponad sto lat temu, gdy w 1914 roku wybuchła I wojna światowa, **Walentin Bułhakow**, rosyjski pisarz, zaapelował o rozsądek w swojej szeroko rozpowszechnionej deklaracji: Obudźcie się, wszyscy ludzie są braćmi...

*"Naszymi wrogami nie są Niemcy, Rosjanie czy Francuzi. Wspólnym wrogiem nas wszystkich, bez względu na to, do jakiej narodowości należymy - jest bestia w nas. Nigdzie ta prawda nie jest tak wyraźnie potwierdzona, jak teraz, kiedy odurzeni i nadmiernie dumni ze swojej fałszywej nauki, obcej kultury i cywilizacji maszyny, ludzie XX wieku nagle zdali sobie sprawę z prawdziwego etapu swojego rozwoju: ten krok nie jest wyższy niż ten, na którym znajdowali się nasi przodkowie w czasach Attyli i Czyngis-chana. Nieskończenie smutno jest wiedzieć, że minęły dwa tysiące lat chrześcijaństwa, prawie bez śladu po ludziach."*

**Ta prawda pozostaje oczywista do dziś; będzie wymagać nieustannego wysiłku, aby ujawnić motywy przestępców, którzy podlegają do agresji. Trwający wzorzec oszustwa zakończy się, gdy nastąpi powszechne uznanie, że wojna jest odwróceniem uwagi od ważnych wyzwań, przed którymi stoimy - i kluczową częścią autodestrukcyjnego syndromu ludzkości.**

Źródło: <https://reportfromplanetearth.substack.com/p/lies-and-war-lies>

---



## **Globalne powiązania kształtujące fałszywą i niebezpieczną rzeczywistość**

Badanie klientów obsługiwanych przez globalnego giganta Publicis Groupe z siedzibą w Paryżu ujawnia jawną współpracę między bogatymi i potężnymi, którzy czerpią zyski ze śmiertelnych praktyk opieki zdrowotnej i trujących metod rolniczych. Poniższa analiza przedstawia fundamentalny obraz złowrogiej sieci spekulantów - wspieranej miliardami dolarów przeznaczonymi na kształtowanie fałszywej i niebezpiecznej rzeczywistości.

*"Sztuka rozgłosu jest czarną sztuką, ale się przyjęła, a każdy rok zwiększa jej siłę".*

Reakcja potężnych sił ekonomicznych na pandemię ujawniła podstępne relacje, które kierują naszą planetę ku samozniszczeniu. Dowody na jawną współpracę między tymi, którzy czerpią korzyści ze **śmiercionośnych praktyk zdrowotnych i trujących metod rolniczych** są już widoczne.

Taktyka bohaterów nie ma podstaw etycznych, a ci, którzy kwestionują ich pokretną logikę, manipulacyjną mowę lub śmiercionośne działania, są uznawani za wrogów, a następnie atakowani i wykluczani.

Coraz bardziej oczywiste staje się, że **promotorzy** sił korporacyjnych i rządowych są kluczowymi katalizatorami kontynuacji katastrofalnych wzorców odwracania uwagi, oszustw i podstępów – i że doświadczeni agenci władzy zostali przydzieleni do tego mrocznego i przebiegłego zadania.

**Nigdzie oszustwo i hipokryzja nie są bardziej widoczne niż podczas oceny wysiłków ogromnych korporacji zajmujących się public relations, komunikacją medialną i reklamą. Ich podstawową działalnością jest wspieranie i ukrywanie szkodliwych polityk i programów ich wpływowych klientów.**

Podstawową umiejętnością tych ekspertów jest zdolność do tworzenia korzystnej interpretacji szkodliwych informacji lub działań lub zmniejszania wpływu prawdy. Poprzez wypróbowane i prawdziwe sztuczki psychologiczne, powtarzanie fałszywych informacji lub poddawanie w wątpliwość faktów, agencje reklamowe i firmy zajmujące się marketingiem publicznym docierają do osób, na które należy wyrzucić wpływ w imieniu swoich klientów.

Im potężniejszy klient, tym więcej pieniędzy wchodzi w grę – i większa intensywność kampanii. Badanie jednego z największych podmiotów zajmujących się zarządzaniem tymi **masowymi operacjami psychologicznymi** ujawnia skalę problemu, jaki dotyka naszą planetę. Szeroka działalność **Publicis Groupe** pokazuje, jak macki chciwości, zysku i przywilejów łączą katastrofalne plany najpotężniejszych przedsiębiorstw na Ziemi.

Z siedzibą główną we Francji, oddziałami w **wielu krajach** na całym świecie i dziesięcioleciami globalnego doświadczenia w obsłudze ludzi, minimalizowaniu sytuacji kryzysowych i marketingu produktów – Publicis Groupe nieustannie ulepsza swoje metodologie.

Wykorzystując wyrafinowaną psychologię społeczną i najnowocześniejszą **sztuczną inteligencję**, eksperci Publicis Groupe są mistrzami kontroli szkód, manipulacji słowami i ludźmi oraz sprzedaży tego, czego nie da się sprzedać. Publicis organizuje **wpływowe działania** na całym świecie, otwarcie ujawniając swoją misję i priorytety.

*"Nie ma odpowiedniej ochrony przed epidemiami psychicznymi, które są nieskończenie bardziej niszczycielskie niż najgorsze katastrofy naturalne".*

Karol Jung

Nazwa Publicis sugeruje, że firma troszczy się o społeczeństwo, jednak jest to fasada - ogół społeczeństwa nie jest beneficjentem. Wręcz przeciwnie, to konsumenci są celem wysiłków firmy. Wielomiliardowe kampanie sprzedażowe i programy public relations Publicis twierdzą, że są **odpowiedzialne i mają pozytywny wpływ**. Ale jego strona internetowa ujawnia, **kto faktycznie korzysta** z usług firmy:

**"Cała transformacja Publicis Groupe została zaprojektowana tak, aby klienci byli w centrum wszystkiego, co robimy. Ich potrzeby i cele napędzają rozwiązania, które dostarczamy, aby pomóc im wygrywać i rozwijać się".**

Zyski przemysłu reklamowego zawsze były napędzane przez marketing produktów. Lukratywna sprzedaż pomysłów wspierających kampanie sprzedażowe i cele polityczne połączyła reklamę, komunikację i public relations.

Wpływ Publicis dociera do handlu i rządu, promując najbogatsze i najbardziej dominujące grupy na świecie, z niewielką dyskrecją co do tego, kogo reprezentują i co firma może zrobić dla swoich klientów.

Witryna internetowa Publicis podsumowuje swoje podejście do tej dominacji:

**"Publicis Groupe jest zorganizowana w 4 centra rozwiązań, aby ułatwić łączność i integrację: Publicis Communications, Publicis Media, Publicis Sapient i Publicis Health. W tym modelu wszystkie marki agencyjne nadal istnieją i mają wspólny szkielet operacyjny, który daje im siłę i wiedzę wszystkich połączonych centrów rozwiązań, aby zapewnić skalę wymaganą do konkurowania i wygrywania w świecie opartym na danych i cyfryzacji".**

Rywalizuj i wygrywaj to najtrafniejsze sformułowanie, zwłaszcza jeśli chodzi o klientów firmy i wyniki, jakich oczekują ci klienci.

**Publicis ma umowy z wieloma sektorami prywatnymi i rządowymi na całym świecie. Do największych i najbardziej znanych klientów w ramach tych „centrów rozwiązań” i „partnerów” należą:**

Światowe **Forum Ekonomiczne**, zwolennicy tzw. **Wielkiego Resetu**.

Rząd **USA**, w tym Administracja Usług Ogólnych, Departament Bezpieczeństwa Wewnętrznego i **Narodowe Instytuty Zdrowia**.

**Phillip Morris International**, twórcy papierosów Marlboro.

**NewsGuard**, firma medialna ze wsparciem społeczności wywiadowczej, doradza serwisom informacyjnym w sprawie **rzekomego obiektywizmu**.

**Center for Countering Digital Hate (CCDH)**, **polityczna usługa** konsekwentnie atakująca każdego, kto kwestionuje skuteczność lub bezpieczeństwo szczepionek.

**Facebook i Tik-Tok.**

**PepsiCo**, producent przekąsek Pepsi-Cola i Frito-Lay.

Audi, Mercedes Benz i Toyota, Peugeot, Citroën i **Stellantis Group** producentów samochodów, w tym Fiat, Chrysler, Opel/Vauxhall, Maserati, Lancia, Alfa Romeo, Jeep Dodge.

**Google.**

**Amazonka.**

**Disney.**

**CitiBank, Bank of America, Visa.**

**Firma Microsoft.**

**Saudi Aramco**, rządowa firma naftowa i najbardziej dochodowy biznes na świecie.

**Monsanto**, kontrowersyjny producent i orędownik **GMO i pestycydów** oraz spółka zależna firmy **Bayer**.

**Walmart, Rite Aid** i CVS Health (**właściciele** aptek Target), z których wszystkie są głównymi punktami sprzedaży **szczepionek przeciwko COVID**.

GlaxoSmithKline, **Pfizer Consumer Healthcare**, Abbott, Allergan, Merck, AstraZeneca, Johnson & Johnson, Sanofi, Bayer i **inni giganci farmaceutyczni**, w tym **Purdue Pharmaceuticals**, twórcy Oxycontin.

Pragmatyczne uzasadnienie przyznania Publicis kontraktów reklamowych lub konsultingowych jest częścią długotrwałej praktyki biznesowej, w której zasady humanitarne są ignorowane na rzecz zwiększenia zysków i wpływów.

Odrzucając działania innych organizacji korzystających z usług Publicis, każdy partner i klient firmy marketingowej sprzyja degeneracji **podstawowych wolności** i zasad demokracji. Współdziałania i hipokryzja są widoczne w przeglądzie finansowania i partnerstw Publicis oraz ich osiągnięć w dziedzinie środowiska, zdrowia i praw człowieka.

Na przykład:

**Trzecim co do wielkości** posiadaczem funduszy inwestycyjnych Publicis jest **Vanguard**, gigant inwestycyjny, który zapewnia kapitał dla szerokiej gamy firm, w tym produkujących **broń wojskową** i mających **słabe wyniki w zakresie ochrony środowiska** Vanguard jest również największym inwestorem w **Big Mediach i Big Pharmie**.

Publicis jest agencją reklamową dla wielu producentów samochodów i ciężarówek, z których większość **niechętnie kończy** swoją zależność od paliw kopalnych. Dodatkowo reklama samochodów czasami wykorzystuje kontrowersyjne techniki. Niedawno Citroën, klient Publicis, musiał przeprosić i **usunąć telewizyjną reklamę samochodu** w Egipcie, ponieważ jawnie promowała molestowanie seksualne.

Praca Publicis dla Saudi Aramco wiąże ją bezpośrednio z jedną z największych międzynarodowych firm naftowych. Aramco zaniżyło **swój ślad węglowy** o 50% i nadal jest głównym źródłem **zanieczyszczenia powietrza**.

Publicis, wspierając Phillipa Morrisa, pracuje dla **drugiej co do wielkości** firmy tytoniowej na świecie. Wyroby tytoniowe powodują rocznie **pół miliona zgonów** w Stanach Zjednoczonych i **8 milionów** na całym świecie – znacznie więcej niż jakikolwiek wirus.

Publicis promował i chronił **Monsanto** w swojej kampanii broniącej Roundup, herbicydu zawierającego **glifosat**, odpowiedzialnego za rosnącą liczbę **chorób i zgonów** na całym świecie.

Nazwa Publicis została wymieniona w pozwie z klientem **Purdue Pharmaceuticals**. Sędzia **orzekł** niedawno, że „odegrali integralną rolę w opracowywaniu strategii marketingowych” w celu sprzedaży uzależniającego opioиду.

Publicis, prowadząc kampanie reklamowe PepsiCo, wspiera jedno z największych na świecie **źródeł zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi** i przyczynia się do szkodliwego wpływu **słodkich napojów** na zdrowie.

Publicis, reprezentując National Institutes of Health, **Big Pharma** i niektóre z największych sieci aptek w USA, znajduje się w centrum **promocji szczepionek**. Pandemia zaowocowała **dwucyfrowym wzrostem** zysków giganta Publicis Groupe, zapewniając mu dominującą pozycję w wybielaniu i promowaniu **najbardziej lukratywnej kampanii sprzedażowej** w historii przemysłu farmaceutycznego.

W prawdopodobnie najbardziej niedorzecznej, choć udanej kampanii reklamowej w historii, za niepowodzenia produktu - szczepionek - obwinia się tych, którzy odmawiają ich stosowania.

"Reklama jest cennym czynnikiem ekonomicznym, ponieważ jest najtańszym sposobem sprzedaży towarów, zwłaszcza jeśli towary są bezwartościowe".

Sinclair Lewis

Publicis działa w najbardziej efektywny sposób, sprzedając i promując idee. Złowroga natura firmy i deprawacja etyczna ujawniają się w jej bezwzględny sposób do marketingu szczepionek – a także w jej reprezentowaniu rządu Arabii Saudyjskiej.

Spółki zależne Publicis zaspokajają **potrzeby Publicis Groupe** saudyjskiego Ministerstwa Spraw Zagranicznych i księcia koronnego Mohammeda Bin Salmana (oraz **Saudi Aramco**). Ich głównym zadaniem jest zapewnienie, aby kraj o

**przerażającej historii praw człowieka** nie poniósł żadnych prawnych ani ekonomicznych konsekwencji tego zachowania.

W następstwie zabójstwa dziennikarza **Jamala Khashoggi** 2 października 2018 r. większość innych firm zajmujących się public relations **zakończyła współpracę** z Królestwem. Khashoggi, zdeklarowany krytyk reżimu saudyjskiego, **został zabity** w Turcji przez agentów rządu saudyjskiego. Wszedł do ambasady Arabii Saudyjskiej i już nie wyszedł. Amerykańska Centralna Agencja Wywiadowcza **wywnioskowała** z wielu źródeł, że następcą tronu Mohammed bin Salman zlecił zabójstwo.

Komunikacja tworzona przez Publicis dla saudyjskiego rządu stanowi doskonałą przykrywkę i odwraca uwagę od realiów Królestwa, zapewniając, że chłosta kobiet za cudzołóstwo, więzienie lub zabijanie opozycjonistów - lub mordowanie dziennikarzy - nie przeszkadza w strategicznych relacjach.

Bliskie związki Publicis z rządami **USA i Francji** mają kluczowe znaczenie dla ich wspólnych interesów w kształtowaniu postrzegania Arabii Saudyjskiej.

Nie powinno być zaskoczeniem, że starszym doradcą prezydenta Francji Emmanuela Macrona ds. całej komunikacji jest **Clément Léonarduzzi**, który porzucił stanowisko prezesa Publicis, aby pracować dla Macrona. Macron otwarcie wspiera klientów Publicis, w tym **odbudowę wizerunku Arabii Saudyjskiej i naciskanie na agendę Big Pharmacy**.

*„W naturze tyranii leży wyśmiewanie woli ludu jako głosu tłumu i potępienie wołania o wolność jako ryku anarchii”.*

William Safire

**Metodologia giganta Publicis Groupe jest przejrzysta. Niezależnie od tego, czy chodzi o promowanie opioidów czy szczepionek, zmianę reputacji rzecz Wielkiego Resetu, wspieranie sprzedaży papierosów, zwiększanie spożycia napojów bezalkoholowych czy ukrywanie zamachów - Publicis ma wszelkie umiejętności i zaplecze, aby tworzyć wszelkie fałszerstwa potrzebne do sprzedaży produktów i wpływania na to, jak postrzegani są ich zamożni współpracownicy.**

Dowody sugerują, że zastrzyki mRNA mogą powodować lub reaktywować nowotwory

Biorąc pod uwagę zakres działań, w które angażuje się Publicis, kropki są tak blisko, że nie ma potrzeby ich łączyć.

**Grupa Publicis i jej sojusznicy znajdują się w centrum ogólnoświatowej podstępnej, destrukcyjnej kampanii dezinformacyjnej, polegającej na dwulicowych sposobach reklamy i public relations w lojalnej służbie klientom. To zdeprawowane i nikczemne zachowanie – stawiające na pierwszym miejscu potrzeby dominatorów planety – jest tolerowane i normalizowane, podczas gdy globalne kryzysy gospodarcze, środowiskowe i zdrowotne szaleją nieprzerwanie.**

**Ta strategia nigdy nie była wykorzystywana tak skutecznie i bezwstydnie, jak podczas pandemii.** Publicis świadczy usługi dla Big Pharmacy i punktów sprzedaży dzięki kluczowemu wsparciu kampanii, które rodzą wrogość i próbują zmarginalizować tych, którzy kwestionują skuteczność szczepionek i ryzyko.

Tak zwani „**weryfikatorzy faktów**” atakują każdego, kto kwestionuje motywy i plany farmaceutycznej klienteli Publicis – ujawniając wprowadzające w błąd i podstępne podstawowe metody destrukcyjnej operacji.

*„Reklama to zalegalizowane kłamstwo”.*

HG Wells

W erze przedcyfrowej Wells dostrzegł niebezpieczeństwa związane z promowaniem produktów bez dbałości o ich prawdziwość i moralne podstawy. We współczesnym świecie praca Publicis stanowi niezbity dowód na ryzyko związane z pozwoleniem agentom potężnych i bogatych na definiowanie rzeczywistości.

Korporacje i rządy wynagradzają dynamiczne agencje Publicis Groupe za karmienie i manipulowanie mediami. Zlecają tym agencjom rozpowszechnianie informacji wspierających produkty i zasady, których głównym celem jest zdominowanie umysłów i rynków – bez zwracania uwagi na dokładność lub kwestie moralne.

Bez honorowego nadzoru nie ma arbitra tego, co jest sprawiedliwe i bezstronne w rozpowszechnianiu informacji. W tej sferze przywództwo wydaje się niezdolne do prowadzenia polityki bezinteresownej, często polegając na tych samych przebiegłych technikach public relations i firmach, aby forsować swoje zgubne programy.

Klienci agencji reklamowych i Publicis Groupe odnoszą korzyści, ponieważ planeta cierpi w zniekształconej rzeczywistości, zaprojektowanej tak, aby maksymalizować posłuszeństwo i minimalizować sprzeciw. Moralność zostaje przyćmiona, ponieważ organizacje pozostają w uścisku agencji, które stosują skuteczne podejście, niezależnie od szkodliwego wpływu.

*„Prawda jest kłamstwem, które jeszcze nie zostało odkryte”.*

Alena Sharp

Oceniając przyczyny naszego obecnego kryzysu planetarnego, ważne jest, aby zdać sobie sprawę, że oznaki i objawy dysfunkcji rozwijają się jawnie od dziesięcioleci - jeśli nie dłużej.

Wraz z pojawieniem się komunikacji cyfrowej, ludzki instynkt zaufania autorytetom i mediom pozwolił na

zwiększoną destabilizację psychiczną całych populacji. Dzieci są szczególnie **podatne** na te potężne techniki i są wykorzystywane w celu uzyskania wczesnej zgodności.

**Interwencja jest nadal możliwa, aby zmienić bieg ludzkiej ewolucji. Jednak wyzwanie polegające na zmniejszeniu wszystkich chorób, odwróceniu nadużyć środowiskowych i zakończeniu ciągłych brutalnych zachowań zaczyna się od rozpoznania przeszkód.** Samolubne działania, niemoralny wyzysk korporacyjny i nielegalne dekrety rządowe stanowią wzajemnie powiązane symptomy o wspólnej przyczynie źródłowej.

**Inżynierowie tego schematu koncentrują się na maksymalizacji korzyści ekonomicznych i kontroli. Próbuje manipulować przyszłością dla własnych korzyści - i to niszczy życie na Ziemi. Zidentyfikowanie tych sprawców jest pierwszym krokiem do zmniejszenia ich wpływu.**

**Giganci public relations, tacy jak Publicis, muszą zostać uznani za kluczowych pośredników, którzy ukrywają rujnujące zachowania i pozwalają na dalszą degradację planety.**

Źródło: <https://reportfromplanetearth.substack.com/p/this-conspiracy-is-not-a-theory>

---